

会員数 22 万人、金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン
日本初!! “完全リアルタイム” カバードワラントシミュレーションゲーム
『カブワラントダービー』3月22日に第1回大会スタート
参加費無料でスマートをはじめ豪華賞品獲得のチャンス!!
 株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン(所在地:東京都中央区、社長:吉田武司、資本金2億3千万円)は、インターネット上で5000万円の仮想マネーの運用成績を競う投資コンテスト「カブワラントダービー」を3月22日より開催いたします。現在参加者を募集していますので、お知らせします。



カブワラントダービートップページイメージ (TIRT.) <http://www.k-zone.co.in/wd/>

「カブワラントダービー」日本初のポイント(ケイゾン調べ)

“カバードワラントを対象”とした投資シミュレーションであること
(現在日本にはある10程度の投資シミュレーションはすべて「株式」を対象としており、カバードワラントを対象とした投資シミュレーションは日本初となります。)

“完全リアルタイム”の投資シミュレーションであること
(上記投資シミュレーションは最高でも20分遅れのセミ・リアルタイム情報を活用したもの(例:トレーディングダービー)しかなく、完全リアルタイムの投資シミュレーションは日本初となります。)



「カブワラントダービー」は、ケイゾンが主催するインターネットを利用した投資コンテストで、5000万円の仮想マネーを“リアルタイム”の時価情報に基づき、BNPパリバ(*1)が発行するカバードワラント「カブワラント」を運用し、そのパフォーマンスを競う本格的な“完全リアルタイム”仮想取引ゲームです。

価格が時々刻々変動する“リアルタイム”の値動きに完全連動しており、カバードワラントのインターネット・トレードの学習・疑似体験が可能になることに加え、運用成績優秀者にはスマート(ダイムラー・クライスラー日本のマイクロ・コンパクト・カー)をはじめ豪華賞品が贈呈されることもあり、今年度末までに、約3万人の参加登録者を見込んでいます。(詳細は「別紙1」を参照)

今回ケイゾンが「カブワラントダービー」をスタートする背景には、ケイゾンのミッションである「個人投資家の育成」という理念があります。「カブワラントダービー」を通じて学習・疑似体験を可能な場を提供することは、個人投資家及び潜在的個人投資家にとって非常に意義のあることだと考え、今回の開催に至りました。

具体的には、「カブワラントダービー」を通じて、“「カバードワラント」というあまり馴染みのない金融商品をより身近にすること”ができると同時に“「カバードワラント」は、その商品の特性上、実際に売買をはじめの前に十分にその内容を理解してもらうことが必要であり、そのために役立つ場を提供することができる”という点です。

ケイゾンは現在会員数が22万人を突破し、順調に展開して参りました。既に22万人を突破した会員数のデータベースや、これまで展開してきたウェブ・アプリケーション・サービスの潜在的個人投資家における反響や実績をベースに、今後も金融分野に特化したウェブ・アプリケーションをいち早く展開し、個人投資家のための情報収集や学習・体験の場を提供し、さらなるステージを目指して参ります。(了)

< 「カブワランダービー」の概要 >

参加条件：18歳以上の方で、e-mail アドレスを持っていれば誰でも無料で参加できます。

URL： <http://www.k-zone.co.jp/wd/>

参加方法：上記 URL より、会員登録ページにて、氏名、住所、電話番号、e-mail アドレス、ログイン ID、ニックネーム等を記入して登録して頂きます。

ゲーム開催期間：第 1 回 2002 年 3 月 22 日～2002 年 5 月 31 日

* 第 2 回以降 3 ヶ月毎に開催

賞品：運用成績上位者には、賞品として、1 位にダイムラー・クライスラー日本のマイクロ・コンパクト・カー“Smart”が贈られるのをはじめ、豪華賞品が授与されます。

スポンサー：BNP パリバ証券東京支店

その他：現在テストバージョン公開中です。

テストバージョン URL <http://www.k-zone.co.jp/wd/>

* 本番用アドレスと同じです。

テスト用アカウント ID=123test

PW=123test

(*1) BNPパリバ・グループ

BNPパリバは、87カ国におよぶ世界最大級の拠点網と約94兆円の資産規模を有する欧州のリーディングバンクです。主要事業分野は、国内銀行業務、国際銀行業務、コーポレート・バンキングおよび投資銀行業務、専門的金融サービス、プライベート・バンキング、資産運用、保険および証券サービス、BNPパリバ・キャピタル（未公開株式投資ファンド）の6部門に分けられ、世界の主要金融市場において各種の金融サービスを提供しております。また日本との関係は古く、1867年（慶応3年）、国立パリ割引銀行（BNPの前身）が横浜支店を開設したことに始まります。1973年（昭和48年）には、パリバが他の5社とともに外国企業として初めて東京証券取引所に上場しました。現在、日本のBNPパリバ・グループ各社において700名以上のスペシャリストが銀行、証券、投信投資顧問、プライベート・バンキングなどの各種金融サービスをお客様にご提供しております。

*BNPパリバ格付け：(長期) Aa2 (ムーディーズ)、AA- (S & P)、AA (フィッチ)

< ケイゾン提供サービスの概要 >

ケイゾン会員(220,104 人)は下記のすべてのサービスがご利用できます。会員登録は無料。

<p>● Trading Derby : (トレーディング・ダービー) URL: PC http://www.k-zone.co.jp/td/iモード http://www.k-zone.co.jp/i/td/</p>	<p>インターネットを利用した投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる 1 億円の資金を、セミ・リアルタイム (20 分遅れ) の時価情報に基き、東証 1 部・2 部・マザーズ上場株式 (外国株は対象外) 大証 1 部・2 部上場株式 (外国株を除く) ナスダック・ジャパン及びジャスダック上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。i モードと連動。(登録者数 : 190,167 人)</p>
<p>● JQ the Market : (ジェイキュー・ザ・マーケット) URL: http://www.k-zone.co.jp/jasdaq/</p>	<p>インターネットを利用した投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる 1 億円の資金を、セミ・リアルタイム (20 分遅れ) の時価情報に基き、ジャスダック上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。 共 催 : 株式会社ケイゾン 株式会社ジャスダック 推 薦 : 日本証券業協会 社団法人証券広報センター 日本インベスターリレーションズ協議会 (登録者数 : 71,672 人)</p>
<p>● Alert Mail : (アラート・メール) URL: http://www.k-zone.co.jp/alert/</p>	<p>指定した銘柄の株価が設定した条件に達すると、メールでお知らせする「株価通知サービス」、そしてゲームでの約定をメールでお知らせする「約定通知サービス」。 どちらのサービスも PC メールはもちろん、携帯端末メールにも対応。</p>
<p>● K-Zone Market Research : (ケイゾン・マーケット・リサーチ) URL: http://www.k-zone.co.jp/mr/</p>	<p>金融、インターネット通信分野に特化したインターネットアンケート調査結果の公開。</p>
<p>● kabuWarrant Derby : (カブワラントダービー) URL: http://www.k-zone.co.jp/wd/</p>	<p>インターネットを利用した投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる 5000 万円の資金を、リアルタイムの時価情報に基き、BNP パリバが発行するカバードワラント「カブワラント」で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。</p>

本ニュースリリースに関する問い合わせ先

画面画像も用意しております。お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社 ケイゾン 担当者 : 稲田

住所 : 〒104-0045 東京都中央区築地 2-15-19 ミレニアム築地 4 階

TEL : 03-3547-3805 E-mail : inada@k-zone.co.jp

(当報道資料に関する問い合わせ先であり、紙面への掲載は差し控えます。)