

会員数 25 万人突破、金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン

日本唯一“完全リアルタイム”カバードワラントシミュレーションゲームでスマート(外車)など豪華賞品をゲット!

『カブワラントダービー』9月2日より第3回大会開催

第2回大会は、登録参加者数1万9000人突破と大盛況!

株式会社ケイゾン (http://www.k-zone.co.jp/)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン(所在地:東京都中央区、社長:吉田武司、資本金2億3千万円)は、インターネット上で2000万円の仮想マネーの運用成績を競う投資コンテスト「カブワラントダービー」の第3回大会を9月2日より開催、参加者を募集していますので、お知らせします。



カブワラントダービートップページイメージ URL) <http://www.k-zone.co.jp/wd/>

「カブワラントダービー」は、ケイゾンが主催するインターネットを利用した投資コンテストで、2000万円の仮想マネーを“リアルタイム”の時価情報に基づき、“BNPパリバ(*1)が発行するカバードワラント「カブワラント」”を運用し、そのパフォーマンスを競う本格的な“完全リアルタイム”仮想取引ゲームです。

カブワラントダービーの魅力

1：価格が時々刻々変動する“リアルタイム”の値動きに完全連動しているため、約定タイミングのスピード感や、カバードワラント特有のダイナミックな値動きを忠実に再現しております。

2：実際に存在する BNP パリバの発行するカバードワラント「カブワラント」をシミュレーション内で活用しているため、よりリアリティのあるインターネット・トレードの学習・疑似体験が可能となっています。

3：運用成績優秀者にはスマート（ダイムラー・クライスラー日本のマイクロ・コンパクト・カー）をはじめ豪華賞品が贈呈される（詳細は「別紙1」を参照）ため、多くの参加者による熱戦が期待できます。

ケイゾンが「カブワラントダービー」を運営する背景

ケイゾンのミッションである「個人投資家の育成」という理念に基づき、「カブワラントダービー」を通じてカバードワラントの学習・疑似体験を可能な場を提供することは、“カバードワラントというあまり馴染みのない金融商品をより身近にすること”ができる点などにおいて、個人投資家及び潜在的個人投資家にとって非常に意義のあることと考えております。

(以上)

【第2回大会の途中経過（すべて2002年8月19日現在）】

開催期間：2002年6月3日（月）～2002年8月30日（金）

登録参加者数：19,127名

ランキング

第1位：地球人（ニックネーム） 男性 会社勤務 30代前半

時価総資産 ¥20,000,000（スタート時点） ¥36,469,810円（8月19日時点）

第2位：花嫁（ニックネーム） 女性 専業主婦 30代中盤

時価総資産 ¥20,000,000（スタート時点） ¥35,468,105円（8月19日時点）

花嫁さんは、第1回大会の最終ランキングで2位でした。

< 「カブワランダービー」第3回大会の概要 >

参加条件：18歳以上の方で、e-mail アドレスを持っている方

参加料金：無料

URL： <http://www.k-zone.co.jp/wd/>

参加方法：上記 URL より、会員登録ページにて、氏名、住所、電話番号、e-mail アドレス、ログイン ID、ニックネーム等を記入して登録して頂きます。

ゲーム開催期間：第3回大会 2002年9月2日(月)～2002年11月29日(金)

賞品：賞品として、優勝者：ダイムラー・クライスラー日本のマイクロ・コンパクト・カー“SmartK”をはじめ、運用成績上位者には、ノートパソコン、液晶 TV、デジタルビデオカメラなどの豪華賞品を用意しております。(賞品は都合により変更になる場合がございます。)

スポンサー：BNP パリバ証券会社東京支店

(*1) BNPパリバ・グループ

BNPパリバは、87カ国におよぶ世界最大級の拠点網と約94兆円の資産規模を有する欧州のリーディングバンクです。主要事業分野は、国内銀行業務、国際銀行業務、コーポレート・バンキングおよび投資銀行業務、専門的金融サービス、プライベート・バンキング、資産運用、保険および証券サービス、BNPパリバ・キャピタル(未公開株式投資ファンド)の6部門に分けられ、世界の主要金融市場において各種の金融サービスを提供しております。また日本との関係は古く、1867年(慶応3年)、国立パリ割引銀行(BNPの前身)が横浜支店を開設したことに始まります。1973年(昭和48年)には、パリバが他の5社とともに外国企業として初めて東京証券取引所に上場しました。現在、日本のBNPパリバ・グループ各社において700名以上のスペシャリストが銀行、証券、投信投資顧問、プライベート・バンキングなどの各種金融サービスをお客様にご提供しております。

(以上2002年3月19日現在)

<ケイゾン提供サービスの概要>

ケイゾン会員は下記のすべてのサービスがご利用できます。会員登録は無料。

<ul style="list-style-type: none"> ● Trading Derby : (トレーディング・ダービー) URL: PC http://www.k-zone.co.jp/td/ iモード http://www.k-zone.co.jp/i/td/	インターネットを利用した株式投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる1000万円の資金を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき、東証1部・2部・マザーズ上場株式(外国株は対象外)、大証1部・2部上場株式(外国株を除く)、ナスダック・ジャパン及びジャスダック上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。iモードと連動。
<ul style="list-style-type: none"> ● JQ the Market : (ジェイキュー・ザ・マーケット) URL: http://www.k-zone.co.jp/jasdaq/	インターネットを利用した株式投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる1億円の資金を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき、ジャスダック上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。 共 催：株式会社ケイゾン 株式会社ジャスダック 推 薦：日本証券業協会 社団法人証券広報センター 日本インベスターリレーションズ協議会
<ul style="list-style-type: none"> ● kabuWarrant Derby : (カブワラントダービー) URL : http://www.k-zone.co.jp/wd/	インターネットを利用したカバードワラント投資コンテスト。 参加者に擬似的に与えられる2000万円の資金を、“完全リアルタイム”の時価情報に基づき、BNPパリバが発行するカバードワラント「カブワラント」で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。
<ul style="list-style-type: none"> ● K-Zone Market Research : (ケイゾン・マーケット・リサーチ) URL : http://www.k-zone.co.jp/mr/	金融、インターネット通信分野に特化したインターネットアンケート調査結果の公開。
<ul style="list-style-type: none"> ● Alert Mail : (アラート・メール) URL: http://www.k-zone.co.jp/alert/	指定した銘柄の株価が設定した条件に達すると、メールでお知らせする「株価通知サービス」、そしてゲームでの約定をメールでお知らせする「約定通知サービス」。 どちらのサービスもPCメールはもちろん、携帯端末メールにも対応。
<ul style="list-style-type: none"> ● プレミアム(有料)サービス 銘探偵シリーズ URL: http://www.k-zone.co.jp/pm/	有料サービス。 ケイゾンが運営する有料サービスシリーズ。株力向上のための「PLAN」 _」 、「DO」 _」 、「SEE」をサポートするオリジナルコンテンツを展開。
<ul style="list-style-type: none"> ● Performance Analysis (パフォーマンス・アナリシス) URL: http://www.k-zone.co.jp/pm/	プレミアム(有料)サービス銘探偵シリーズの第一弾コンテンツ。トレーディングダービーと完全連動し投資履歴を分析・評価・採点。開催期間中は、ケイゾンオリジナル画面で分析し、開催終了後は診断書にて、ユーザーの株力を評価・採点。

本ニュースリリースに関する問い合わせ先

画面画像も用意しております。お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社 ケイゾン 担当者：稲田

住所：〒104-0045 東京都中央区築地2-15-19 ミレニアム築地4階

TEL：03-3547-3805 E-mail：inada@k-zone.co.jp

(当報道資料に関する問い合わせ先であり、紙面への掲載は差し控えます。)