

TENTOU THE MARKET

店頭株 売買シミュレーション

2000年6月14日



Press Release

日本証券業協会 株式会社ケイゾン

「第1回 TENTOU THE MARKET」のスタートについて

日本証券業協会（会長：加藤精一）では、平成12年4月12日付で公表した「市場改革の行動計画」のなかで、投資家への情報提供を行うための具体策の一つとして位置付けたインターネットにおける投資学習ゲームの実施を実現するため、インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン（本店所在地：東京都千代田区、社長：神山昌信、資本金2億3千万円）の運営するインターネット上で提供される投資学習ゲーム「第1回 TENTOU THE MARKET」（<http://www.k-zone.co.jp/tentou/index.html>）について監修者として関与することにいたしました。同ゲームは、6月19日から開催することとし参加者を募集することになりましたので、お知らせします。

TENTOU THE MARKET は、店頭登録銘柄を投資対象にしたインターネット上で提供される投資シミュレーションゲームで、㈱ケイゾンが従来より運営している株式の投資シミュレーションゲームと同様、セミ・リアルタイム（20分遅れ）の市場価格のデータに基づいた擬似売買が可能で、参加者は臨場感の高いオンライン・トレーディングが体験できます。これに加え、TENTOU THE MARKET では売買の対象を店頭登録銘柄に限定し、注文の形態を指値のみとするなど、実際の店頭登録銘柄の売買により近いトレーディング体験を可能としています。また、日本証券業協会が運営するディスクロージャーシステム「JDS（日本証券業協会インターネット開示システム）」上で開示された企業情報と、TENTOU THE MARKET のコンテンツを将来的にリンクさせるなど、今後もこのゲームの一層の充実を図る予定です。また、成績上位者には、主に店頭企業から提供される賞品を提供とするなど、企業PRの場としても育てて参ります。

以 上

「第1回 TENTOU THE MARKET」の概要

- 主 催 : 株式会社ケイゾン
監 修 : 日本証券業協会
期 間 : 6月19日~9月30日
U R L : <http://www.k-zone.co.jp/tentou/index.html>
参加条件 : 18歳以上の方で、e-mail アドレスを持っていれば誰でも参加できます。
参加方法 : 専用サイト(<http://www.k-zone.co.jp/tentou/index.html>) に氏名、住所、電話番号、e-mail アドレス、ログイン ID、ニックネーム等を記入して登録して頂きます。
参加費 : 無料
ゲーム内容 : 参加者に擬似的に与えられる一億円の資金を運用し、その運用成績を競う、インターネット上での株式の擬似売買ゲームです。
投資対象は店頭株式で、株価が時々刻々変動する実際の値動きにセミ・リアルタイム(20分遅れ)で連動しており、投資のみならずインターネット・トレードの学習・体験が可能となります。
賞 品 : 一等賞品 海外旅行
その他、店頭登録企業取扱商品を合計100位入賞者にプレゼント(賞品は主催者の都合により予告なく変更することがあります。)

[別紙]ケイゾン会社概要

正式名称	株式会社ケイゾン K-Zone Inc.
所在地	東京都千代田区五番町14-1 国際中正会館8階
URL	http://www.k-zone.co.jp/
設立	1998年1月
代表者	代表取締役会長 松尾正信 代表取締役社長 神山昌信
事業の概要	インターネット上で金融情報サイトを運営 独立系金融サイトとしては、我が国最大規模 ● 登録済ユーザー数： 65,500名 ● PV*数： 約35万PV/日（いずれも6月8日現在） （*Page View: 画面が閲覧された回数）
サービス内容	Trading Derby （トレーディング・ダービー） インターネットを利用した投資コンテスト 参加者に擬似的に与えられる1億円の資金を、セ ミ・リアルタイム（20分遅れ）の時価情報に基 き、東証1部・2部・マザーズ、大証1部・2部 上場株式（外国株を除く）及び、店頭登録株式 で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲー ム。 参加者数は32,200名（6月8日現在）。
	Stock Quote （ストック・クオート） 株価検索サービス 一定条件の元に銘柄を“逆引き”できる「マニア ック検索」が特長。
	Try@iTrade （トライ・アイ・ トレード） 「iモード」上での株式の擬似売買ゲーム 参加者数は15,900名（6月8日現在）。

|