

<広報資料>

2000年10月4日



K-ZONE、日本証券業協会運営ウェブサイト

「第2回 TENTOU THE MARKET」10月1日より開催中

株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

日本証券業協会 (<http://www.jsda.or.jp>)

日本証券業協会が、平成12年4月12日付で発表した「市場改革の行動計画Ⅱ」のなかで、店頭企業のIRの支援及び投資家への情報提供を行うための具体策の一つとして位置付けている「TENTOU THE MARKET(テントウ・ザ・マーケット)」が、10月1日より第2回大会を開催させていただいていることをご報告いたします。

「TENTOU THE MARKET」は、インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン(所在地:東京都中央区、社長:吉田武司、資本金2億3千万円)が運営する店頭登録銘柄を投資対象にしたインターネット上で提供される投資シミュレーションです(監修:日本証券業協会)。セミリアルタイム(20分遅れ)の市場価格のデータに基づいた擬似売買が可能とし、参加者は臨場感の高いオンライン・トレーディングが体験できます。

これに加え、日本証券業協会が運営するインターネットを利用した各種株価・情報検索システムであるティルス「TIRS(TENTOU INVESTMENT RESEARCH SYSTEM)」上で開示された企業情報と、「TENTOU THE MARKET」のコンテンツを10月1日にリンクさせるなど、より一層の充実を図りました。

ケイゾンは10月4日現在会員数が9万5千人を突破し、インターネット視聴率ランキング(JAR調べ)では金融カテゴリーにおいて1位にランクされるなど、順調に展開して参りました。この度の「第2回 TENTOU THE MARKET」を含め、既に9万5千人を突破した会員数のデータベースや、これまで展開してきたウェブ・アプリケーション・サービスの潜在的個人投資家における反響や実績をベースに、今後も金融分野に特化したウェブ・アプリケーションをいち早く展開し、個人投資家のための情報収集や学習・体験の場を提供し、さらなるステージを目指して参ります。

(以上)

「第2回 TENTOU THE MARKET」の概要

主 催 : 株式会社ケイゾン
監 修 : 日本証券業協会
期 間 : 10月1日～12月29日
URL : <http://www.k-zone.co.jp/tentou/index.html>
参加条件 : 18歳以上の方で、e-mail アドレスを持っていれば誰でも参加できます。
参加費 : 無料
ゲーム内容 : インターネットを利用した投資コンテスト。店頭登録株式の運用成績を競うゲームで、仮想資金 1 億円を、セミリアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき運用する。主に店頭登録企業が扱う商品を成績優秀者向けの賞品とするなど、企業 PR の場としての展開を目指したアプリケーション(監修:日本証券業協会)。
賞 品 : 豪華賞品を現在準備中
10月中旬にて弊社サイトにて発表予定、ご期待ください。

「第1回 TENTOU THE MARKET」の結果

主 催 : 株式会社ケイゾン
監 修 : 日本証券業協会
期 間 : 6月19日～9月30日
成 績 : (ニックネーム) (総資産)
第1位 株初心者の主婦 ¥151,647,166
第2位 引退済 ¥125,410,864
第3位 純 ¥117,237,487
参加人数 : 3,766人