



< 広報資料 >

2000年12月21日

会員数 11 万 9 千人突破！インターネット視聴率調査（JAR）第 1 位

金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン

会員数 11 万 9 千人突破!! クリスマス&お正月 特別ご愛好大感謝キャンペーン

寿司@k-zone キャンペーン開催

2000 年 12 月 21 日から 2001 年 1 月 21 日までケイゾンサイトにて開催

株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン（所在地：東京都中央区、社長：吉田武司、資本金 2 億 3 千万円）は、「クリスマス&お正月 特別ご愛好感謝キャンペーン」としまして「寿司@k-zone（スシ・アットマーク・ケイゾン）キャンペーン」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

「寿司@k-zone キャンペーン」は、ケイゾン会員の方の全員を対象に（期間中に新しくケイゾンに会員登録していただいても可）抽選で 3 名様に「全国共通すし券」をプレゼントするというものです。期間中ケイゾンサイト（<http://www.k-zone.co.jp/>）の中どこかに応募専用メールアドレスが隠されていますので、そのアドレスを発見し、必要事項を記載後送信、キャンペーン期間終了期日までにケイゾン側で受信を確認できた方のみが抽選の対象となります。

ケイゾンは 12 月 21 日現在で会員数が 11 万 9 千人を突破することができ、これも一重に皆様のお陰であると考えております。その感謝の形の一つといたしまして、今回のキャンペーンを開催させていただくこととなりました。

すでに 11 万 9 千人を突破した会員のデータベースや、これまで展開してきたウェブ・アプリケーション・サービスの潜在的個人投資家における反響や実績をベースに、今後も金融分野に特化したウェブ・アプリケーションをいち早く展開し、個人投資家のための情報収集や学習・体験の場を提供し、さらなるステージを目指して参ります。

以 上



クリスマス&お正月 特別ご愛好感謝プレゼントキャンペーン
「寿司@k-zone (スシ・アットマーク・ケイゾン) キャンペーン」の概要

期間：

2000年12月21日(月)より2001年1月21日

応募方法：

期間中ケイゾンサイト内のどこかに隠れている秘密のメールアドレス宛に、住所、氏名、年齢、電話番号、メールアドレス、ユーザーID、ケイゾンの21世紀に望むことを明記の上、送信。

備考) 応募方法を満たし、2000年1月21日AM12:00までにケイゾンキャンペーンスタッフが受信を確認した方のみ抽選の対象。

応募条件：

ケイゾンの会員すべての方、期間中に会員登録されても可。

賞品：

全国共通すし券3,000円分を3名様

(賞品の発送を持って当選のお知らせとさせていただきます。)

備考:賞品は主催社の都合により、予告なく変更される可能性があります。ご了承ください。