

会員数 15 万人突破、金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン
インターネット上で 15 万人の個人投資家及び予備軍をターゲットとする IR プラン
『IR の窓』4 月 24 日テストマーケティング開始
テストクライアント第 1 号は株式会社 CSK 様

株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン（所在地：東京都中央区、社長：吉田武司、資本金 2 億 3 千万円）は、個人投資家向け積極的 IR プランとして、「IR の窓」を 4 月 24 日から 5 月 16 日までの約 3 週間、ケイゾンサイトにてテストマーケティングを開始することを、お知らせいたします。

「IR の窓」は、ケイゾンの抱える 15 万人の個人投資家及び予備軍をターゲットとするインターネット上での積極的な IR 告知プランです。具体的な告知方法としましては、ケイゾンが運営する株式投資シミュレーション「トレーディングダービー」の売買注文画面に、「IR の窓」枠を新設してのテキスト形式での告知、さらに約 9 万通発行のケイゾンメールマガジンにも同様に掲載します。また、アンケートマーケティング機能をもつケイゾン「五折 de ゲット」の活用より、ユーザーの反応を調査・分析します。今回はテストクライアントとして株式会社 CSK 様のご協力のもと、実施の運びとなりました。（詳細は「別紙 1」を参照）

今回の「IR の窓」は、個人投資家への IR 活動を強化していく企業に対して、ケイゾンが個人投資家への直接的な IR の場を提供することで、それらのニーズに対応していきたい、と考えてのことです。同時に「IR の窓」は、個人投資家へのフェア・ディスクロージャーの推進に貢献することを意義として考えております。今回のテストマーケティングの反応を、ユーザー・企業（株式会社 CSK）の双方の観点から分析することによって、より強力なスキームの形成に務めます。

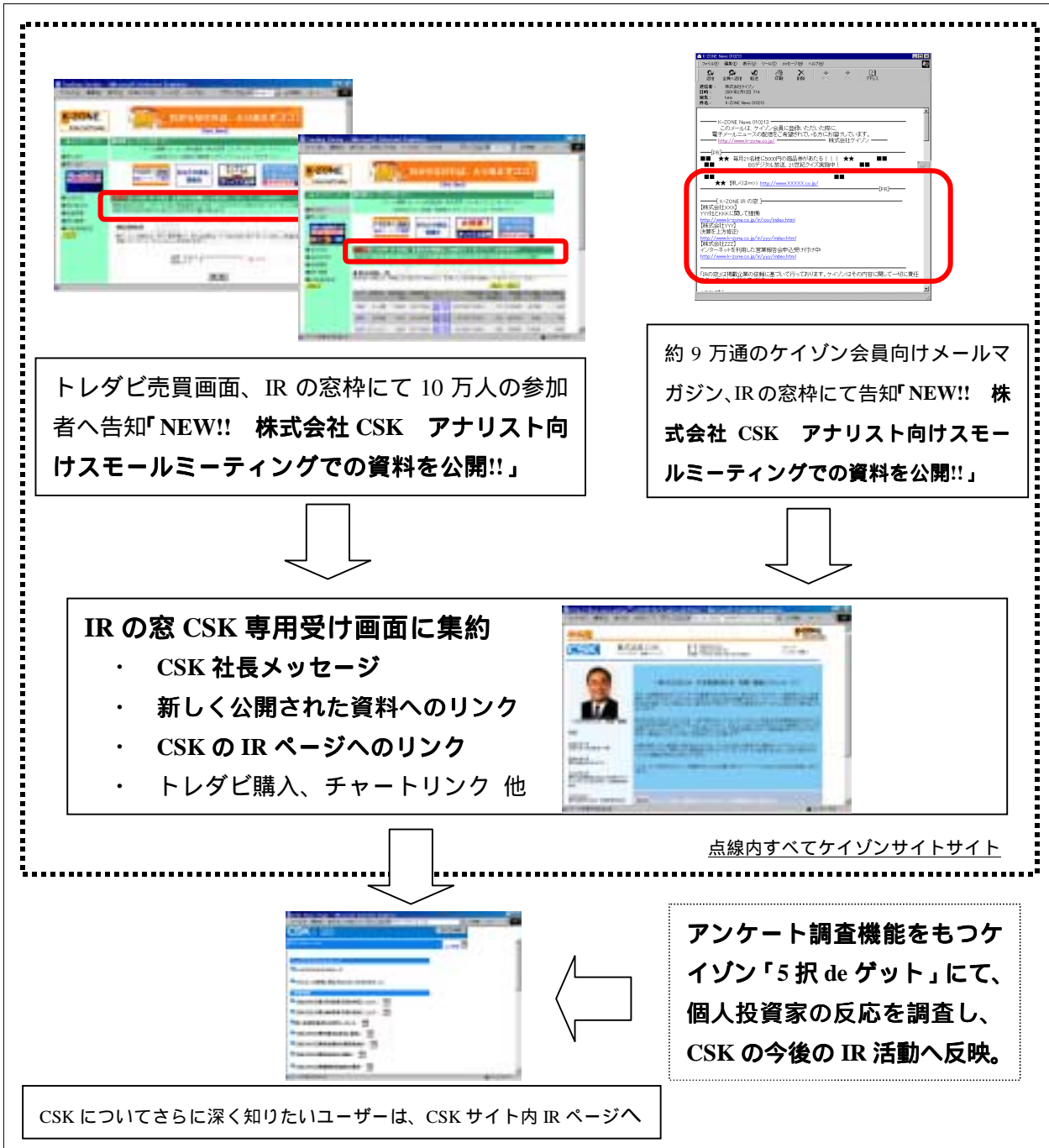
ケイゾンは 4 月 23 日現在会員数が 15 万 3 千人を突破し、順調に展開して参りました。既に 15 万 3 千人を突破した会員数のデータベースや、これまで展開してきたウェブ・アプリケーション・サービスの潜在的個人投資家における反響や実績をベースに、今後も金融分野に特化したウェブ・アプリケーションをいち早く展開し、個人投資家のための情報収集や学習・体験の場を提供し、さらなるステージを目指して参ります。

（以上）

・株式会社 CSK

主な事業としては、最新IT（インターネット及びデータベース技術等）によるシステム・インテグレーションサービス、システム関連機器販売・工事サービス、IT教育・ユーザーサポートサービス他。グループ企業に株式会社セガ、株式会社アスキー等。

< 「IRの窓」の概要図 >（画面画像、文字等はイメージです。）



< ケイゾン提供サービスの概要 >

ケイゾン会員は下記のすべてのサービスがご利用できます。会員登録は無料。

- Trading Derby :
(トレーディング・ダービー) インターネットを利用した投資コンテスト。参加者に擬似的に与えられる1億円の資金を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき、東証1部・2部・マザーズ上場株式(外国株は対象外)、大証1部・2部上場株式(外国株を除く)、ナスダック・ジャパン及び店頭上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。iモードと連動。
- TENTOU THE MARKET :
(テントウ・ザ・マーケット) インターネットを利用した投資コンテスト。店頭上場株式の運用成績を競うゲームで、仮想資金1億円を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき運用する。将来は企業PRの場としての展開を目指したアプリケーション。
- Alert Mail :
(アラート・メール) 指定した銘柄の株価が設定した条件に達すると、メールでお知らせする「株価通知サービス」、そしてゲームでの約定をメールでお知らせする「約定通知サービス」。どちらのサービスもPCメールはもちろん、携帯端末メールにも対応。

本ニュースリリースに関する問い合わせ先

画面画像を用意しております。お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社 ケイゾン

住所：〒104-0045 東京都中央区築地 2-15-19 ミレニウム築地 4 階

TEL：03-3547-3805

担当者：稲田

E-mail：inada@k-zone.co.jp

(当報道資料に関する問い合わせ先であり、紙面への掲載は差し控えます。)