

会員数 16 万 4 人突破、金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン
金融、インターネット・通信分野に特化したインターネット調査及び結果公開
『K-Zone Market Research』6 月 1 日サービス開始
独自データベースを活用し、10 項目以上のかけあわせが可能なクロスリサーチも可能に！！
株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン（所在地：東京都中央区、社長：吉田武司、資本金 2 億 3 千万円）は、インターネット調査コンテンツである「K-Zone Market Research（ケイゾン・マーケット・リサーチ）」を、6 月 1 日よりサービス開始することとなりましたので、お知らせいたします。（URL <http://www.k-zone.co.jp/mr>）

「K-Zone Market Research」とは、金融、インターネット・通信分野に特化したインターネット調査とその結果を公開するコンテンツです。調査結果の閲覧・利用（要 出典元明記）は無料です。「K-Zone Market Research」を閲覧・利用することで、よりリアルな経済動向の把握が可能となり、個人投資家及び予備軍への投資判断の参考資料だけにとどまらず、ビジネスシーンにおいては、新しいビジネスの創造や、マーケティングプラン再構築の際に役立ちます。

調査対象であるケイゾンユーザーは、サイトの特性上、金融（特に株式投資）に高い興味をもっていることはもちろんのこと、インターネット上での商品の購入を積極的であることが既にあるユーザープロフィールから判明しており、とりわけそれらをターゲットグループとしている企業にとっては非常に有益な調査の実施も可能であると考えています。また、アンケート結果のより深い分析であるクロスリサーチ（独自データベースにより 10 項目以上のかけあわせが可能）や、結果を元にしたコンサルティングは有料で対応していく方針です。

調査方法について：

調査は「5 択 de ゲット」を活用します。「5 択 de ゲット」とは、ケイゾン会員を対象としたインターネット上でのアンケートマーケティングコンテンツです。毎週クイズとともに出题されます。5 つの質問に対して、5 つの選択肢から 1 つを選択する回答方式です。応募者には抽選で最高 2 万円相当の商品券がプレゼントされます。応募期間は 1 週間、平均回答数は 3000 ~ 4000 人が目安です。

調査結果について：

閲覧無料、使用は自由（要 調査元表記）となっています。6 月 1 日のサービス開始時には、2000 年 9 月から 2001 年 4 月までの調査結果の中から、18 回分のアンケート結果の閲覧を可能とします。今後は月に一度のペースで順次公開していく予定です。

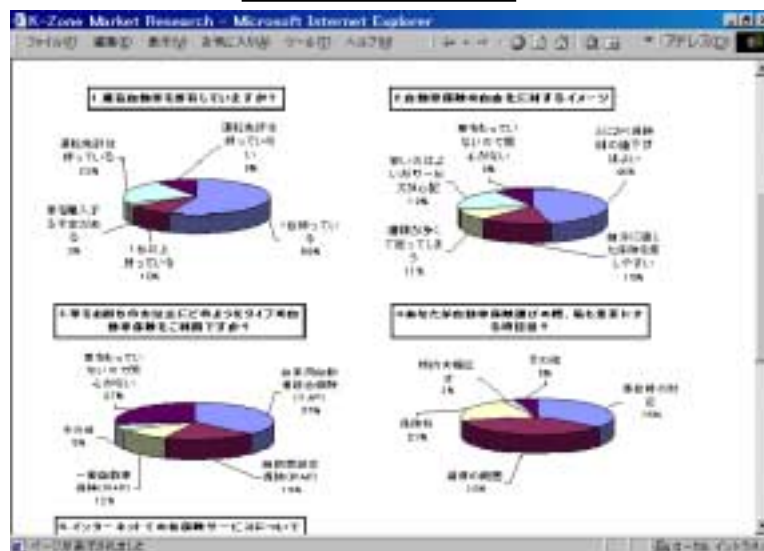
ケイゾンは5月31日現在会員数が16万4千人を突破し、順調に展開して参りました。既に16万4千人を突破した会員数のデータベースや、これまで展開してきたウェブ・アプリケーション・サービスの潜在的個人投資家における反響や実績をベースに、今後も金融分野に特化したウェブ・アプリケーションをいち早く展開し、個人投資家のための情報収集や学習・体験の場を提供し、さらなるステージを目指して参ります。

(以上)

K-zone Market Research (ケイゾン・マーケット・リサーチ)トップページ
URL : <http://www.k-zone.co.jp/mr>



調査結果ページ



<各画像イメージ>

クロスリサーチ項目について (10項目 +)

- ・年齢、男女、年収、居住地域、職種、金融資産、インターネットトレード経験、株式投資経験、投資スタンス、外国株への興味、他

K-Zone Market Research アンケート結果 (6月1日公開分は以下の計18調査分)

金融分野 (6調査分、概要と調査実施期間)

- ・自動車保険について 2000/09/25 ~ 2000/10/01
- ・貯蓄について 2000/10/23 ~ 2000/10/29
- ・株式売買について 2001/01/01 ~ 2001/01/14
- ・保険の加入について 2001/01/29 ~ 2001/02/04
- ・不動産について 2001/02/05 ~ 2001/02/11
- ・金融商品全般について 2001/02/26 ~ 2001/03/04

インターネット・通信分野 (7調査分、概要と調査実施期間)

- ・インターネットへの取り組みについて 2000/11/20 ~ 2000/11/26
- ・デジタル放送について 2000/12/04 ~ 2000/12/10
- ・メールソフトについて 2001/12/18 ~ 2001/12/25
- ・通信費用について 2001/03/05 ~ 2001/03/11
- ・使用コンピューターの値段について 2001/03/19 ~ 2001/03/25
- ・電話サービス (マイライン) について 2001/04/02 ~ 2001/04/08
- ・プロバイダーについて 2001/04/09 ~ 2001/04/15

その他 (5調査分、概要と調査実施期間)

- ・贈り物について 2000/09/18 ~ 2000/09/24
- ・デジカメについて 2000/10/02 ~ 2000/10/08
- ・コンビニについて 2000/10/09 ~ 2000/10/15
- ・お酒について 2000/11/06 ~ 2000/11/12
- ・情報源について 2000/12/11 ~ 2000/12/18

< ケイゾン提供サービスの概要 >

ケイゾン会員は下記のすべてのサービスがご利用できます。会員登録は無料。

- Trading Derby :
(トレーディング・ダービー) インターネットを利用した投資コンテスト。参加者に擬似的に与えられる1億円の資金を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき、東証1部・2部・マザーズ上場株式(外国株は対象外)、大証1部・2部上場株式(外国株を除く)、ナスダック・ジャパン及び店頭上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。iモードと連動。
- TENTOU THE MARKET :
(テントウ・ザ・マーケット) インターネットを利用した投資コンテスト。店頭上場株式の運用成績を競うゲームで、仮想資金1億円を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき運用する。将来は企業PRの場としての展開を目指したアプリケーション。
- Alert Mail :
(アラート・メール) 指定した銘柄の株価が設定した条件に達すると、メールでお知らせする「株価通知サービス」、そしてゲームでの約定をメールでお知らせする「約定通知サービス」。どちらのサービスもPCメールはもちろん、携帯端末メールにも対応。
- K-Zone Market Research :
(ケイゾン・マーケット・リサーチ) 金融、インターネット通信分野に特化したインターネットアンケート調査及び結果の公開。

本ニュースリリースに関する問い合わせ先

画面画像を用意しております。お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社 ケイゾン

住所：〒104-0045 東京都中央区築地 2-15-19 ミレニウム築地 4 階

TEL：03-3547-3805

担当者：稲田

E-mail：inada@k-zone.co.jp

(当報道資料に関する問い合わせ先であり、紙面への掲載は差し控えます。)