



< 広報資料 >

2001年7月5日

会員数 17 万人突破、金融情報サイト運営の株式会社ケイゾン

BSジャパン「ルック@マーケット」とケイゾン「トレーディングダービー」が連携

『ルック@マーケット パーチャル投資バトル』7月6日スタート

株式会社ケイゾン (<http://www.k-zone.co.jp>)

インターネット上で金融情報サイトを運営する株式会社ケイゾン（所在地：東京都中央区、社長：吉田武司、資本金2億3千万円）は、BS デジタル放送 BS ジャパンで放送中の個人投資家向け番組「ルック@マーケット」(*1)の、企画コーナー「ルック@マーケット パーチャル投資バトル」と、ケイゾンの運営する投資シミュレーション「トレーディングダービー」(*2)が連携することとなりましたので、お知らせします。

「ルック@マーケット パーチャル投資バトル」とは、3チームがバーチャル資金1000万円を元手に、3ヶ月間（7月8日～9月28日）の運用成績を競うものです。資産の動き、今後の投資予定等を番組内で放送します。今回、7月6日よりケイゾンと連携することで、3チームへのシステムの提供や、「トレーディングダービー」内にも番組企画専用のコーナー（URL：<http://www.k-zone.co.jp/cgi-bin/td/look/index.pl>）を設け、放送では伝えきれないセミアリアルタイム株価（最低20分遅れ）を活用した3チームの詳細な資産の動きや、取引履歴を公開します。

今回の連携・協力関係を結んだ大きな背景には、両社のターゲットが一致（個人投資家）していたことや、BS デジタル放送とインターネットという新しいメディア同士の連携という点に、お互いが高い関心を示したことが上げられます。

さらに、両社の具体的なメリットとしては、「ルック@マーケット」側は投資シミュレーションのシステム提供を受けられること、また、ケイゾンの抱える17万人の個人投資家及び予備軍へ番組のPRができることが上げられます。「ケイゾン」側のメリットとしては、他の媒体とも積極的に企画を運営するという、柔軟な姿勢をもつ企業であるというコーポレート・イメージの認知拡大や、「ルック@マーケット」視聴者へのPRが可能なことが上げられます。

ケイゾンは7月1日現在会員数が17万人を突破し、順調に展開して参りました。今後も、他のメディアと連携・協力することを、認知度の拡大やさらなるユーザーの獲得を計る1つの方法論とし、積極的に行っていく方針です。

（以上）



BSジャパン「ルック@マーケット」(*1)

放送日：月～金曜日、16:00～17:00、(バーチャル投資バトルは金曜日放送予定)

解説：

言ってみれば「個人投資家のためのホンネの株式情報番組」。投資の時代などと言われながら個人投資家が入手できる情報は、あまりに少な過ぎる！そんな不満に応えて、日々駆け巡る市場の話題を取引終了後直ちに分析、踏み込んだホンネ解説とともに、速報します。

キャスター、スタッフ一同あなたの投資判断に役立つ番組を目指しています。情報源は番組が厳選した証券界のプロたちと、日本経済新聞・テレビ東京の全面協力を得ています。

「トレーディングダービー」(*2)

参加人数：118,836人(7月4日現在) 現在第8回開催中(7月1日～9月28日)

ケイゾンが主催するインターネットを利用した投資コンテストで、1億円の仮想マネーをセミ・リアルタイムの時価情報に基き、東証1部・2部・マザーズ上場株式(外国株は対象外)、大証1部・2部上場株式(外国株を除く)、ナスダック・ジャパン及びジャスダック上場株式で運用し、そのパフォーマンスを競う本格的な仮想取引ゲームです。(本企画では特別に1000万円からのスタートとなります。) 株価が時々刻々変動する実際の値動きに連動しており、投資のみならずインターネット・トレードの学習・疑似体験が可能になることに加え、運用成績優秀者には豪華賞品(BMW等)が贈呈されることもあり、毎回、多数の参加者により熱戦が繰り広げられております。

< ケイゾン提供サービスの概要 >

ケイゾン会員は下記のすべてのサービスがご利用できます。会員登録は無料。

- Trading Derby : インターネットを利用した投資コンテスト。
(トレーディング・ダービー) 参加者に擬似的に与えられる1億円の資金を、セミ・リアルタイム(20分遅れ)の時価情報に基づき、東証1部・2部・マザーズ上場株式(外国株は対象外)、大証1部・2部上場株式(外国株を除く)、ナスダック・ジャパン及びジャスダック上場株式で運用し、運用成績を競う本格的な擬似売買ゲーム。iモードと連動。
- Alert Mail : 指定した銘柄の株価が設定した条件に達すると、メールでお知らせする「株価通知サービス」、そしてゲームでの約定をメールでお知らせする「約定通知サービス」。
(アラート・メール) どちらのサービスもPCメールはもちろん、携帯端末メールにも対応。
- K-Zone Market Research : 金融、インターネット通信分野に特化したインターネット
(ケイゾン・マーケット・リサーチ) アンケート調査及び結果の公開。

本ニュースリリースに関する問い合わせ先

画面画像を用意しております。お気軽に下記までお問い合わせください。

株式会社 ケイゾン

住所：〒104-0045 東京都中央区築地2-15-19 ミレニアム築地4階

TEL：03-3547-3805

担当者：稲田

E-mail：inada@k-zone.co.jp

(当報道資料に関する問い合わせ先であり、紙面への掲載は差し控えます。)